

Conformément à nos orientations stratégiques, définies pour répondre à notre ambition et faire face aux enjeux et contexte d'APLIX, nous nous engageons à mettre en œuvre les moyens humains, financiers, organisationnels et techniques nécessaires pour développer nos ventes et notre rentabilité, améliorer notre performance opérationnelle en accélérant notamment notre transition vers l'industrie du futur, renforcer le niveau de qualité et de sécurité de nos produits et assurer un développement responsable de notre entreprise.

La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie d'APLIX. Notre politique R&D a pour objectif de développer des nouveaux produits et procédés dans le respect de nos engagements RSE selon les principes suivants :

## **Innovier pour notre avenir**

- Proposer des ruptures technologiques en accord avec les objectifs de développement durable.
- Développer et entretenir la philosophie d'éco-conception au sein des équipes.
- Effectuer les ACV des produits dans les phases de développement.
- Assister le marketing auprès de nos clients afin de mieux appréhender leurs besoins et leur stratégie à plus long terme, tout en veillant à la prise en compte des aspects environnementaux.
- Développer l'utilisation de l'intelligence artificielle comme outils de recherche, de contrôle, de développement ou de créativité.

## **Respecter notre planète**

- Intégrer les aspects environnementaux et sociaux pour définir nos orientations en termes de développement produits, notamment au travers de l'évaluation 5R+S : « Repenser, Réduire, Réutiliser, Recycler, Renseigner + Social ».
- Privilégier les fournisseurs locaux, pour les matières comme pour les équipements et services.
- Choisir des matières premières respectueuses de l'environnement et des hommes qui les produisent.
- Anticiper les évolutions des matières premières à travers la veille réglementaire

## **Faire évoluer nos produits et procédés**

- Faire évoluer nos moyens de production vers des technologies plus respectueuses de l'opérateur et de l'environnement
- Développer nos moyens de mesure pour caractériser les produits du marché et optimiser les nouveaux produits en développement.
- Intégrer le recyclage dans l'étude des nouveaux produits.
- Evaluer l'impact environnemental des produits et procédés existants et déterminer les leviers d'amélioration.

Les orientations stratégiques de notre société s'inscrivent dans le respect de nos valeurs que sont le respect, l'innovation, l'engagement et l'excellence. Ces engagements et les objectifs associés, revus annuellement par la Direction afin de s'assurer de leurs pertinences, sont déclinés pour l'ensemble de nos filiales dans un processus d'amélioration continue et maîtrisés sur chacun de nos sites.

Sandrine PELLETIER  
Présidente Directrice Générale Aplix