

Les collaborateurs constituent la principale richesse du Groupe, en tant que personnes et par leur capacité à travailler ensemble. Ils sont au sommet de notre échelle de valeurs. Le respect de soi et des autres constitue donc une règle de base du comportement des collaborateurs du Groupe, quel que soit leur niveau. Les hiérarchies ont une responsabilité particulière à cet égard.

Les équipes RH respectent les règles et codes afin de créer de l'homogénéité, du professionnalisme et garantir l'application des valeurs de l'entreprise. L'application de ces règles forment une charte de l'éthique, que chaque acteur de l'entreprise se doit de respecter et qui repose sur les fondamentaux suivants :

## **Donner du sens à la responsabilité professionnelle**

- Alimenter le sentiment de communauté en réunissant les employés autour des projets
- Solliciter la réussite collective et individuelle
- Donner un sens au travail que réalise les employés

## **Anticiper les implications humaines et sociales**

- Envisager les nouvelles perspectives du secteur
- Prévoir et Anticiper dans un intérêt collectif

## **Communiquer pour garantir la cohésion**

- Appliquer une communication originale et directe envers ses collaborateurs afin de légitimer la cohésion de l'entreprise
- Être transparent, clair et utiliser les canaux de communication les plus adaptés

## **Aider au Développement Professionnel**

- Agir sur le développement professionnel et le renforcement des compétences de tous
- Atteindre les plus hauts niveaux d'excellence

## **Considérer le respect de la personne comme non négociable**

- Respecter chaque salarié
- Considérer l'expérience de chacun d'entre eux
- Envisager l'impact que les décisions auront sur eux, tant sur le plan professionnel que privé

## **Promouvoir l'équité et la diversité**

- Garantir l'égalité des chances
- Lutter contre les discriminations
- Valoriser les collaborateurs de tous sexes, âges, cultures

## **Prévenir les conflits d'intérêt et garantir l'intégrité**

- Alerter devant toute situation non conforme
- Ecarter les activités susceptibles de perturber le fonctionnement de l'entreprise

## **Garantir la confidentialité**

- Respecter une stricte confidentialité
- Être dignes de la confiance qui est placée en eux
- Instaurer des pratiques nécessaires à la garantir

## **Bienveillance**

- Promouvoir la bienveillance
- Veiller à ce que le « travailler ensemble » et le « Vivre ensemble » soit la norme

Les orientations stratégiques de notre société s'inscrivent dans le respect de nos valeurs que sont le respect, l'innovation, l'engagement et l'excellence. Ces engagements et les objectifs associés, revus annuellement par la Direction afin de s'assurer de leurs pertinences, sont déclinés pour l'ensemble de nos filiales dans un processus d'amélioration continue et maîtrisés sur chacun de nos sites.

Sandrine PELLETIER  
Présidente Directrice Générale APLIX